



RELAÇÃO DE ATIVIDADES	PONTOS
PARTICIPAÇÃO EVENTOS COMO OUVINTE (PALESTRAS, CONFERÊNCIA, WORKSHOP, SEMANA DE COMUNICAÇÃO, VISITA TÉCNICA)	
Workshop como ouvinte	10
Palestra e conferência como ouvinte	05
Semana realizada pelo Curso (Semana de Comunicação)	30
Congresso e/ou semanas de estudos (externos) como ouvinte	20
Visitas técnicas (veículos de comunicação, entre outros), em Ribeirão Preto	10
Visita técnica (veículos de comunicação, entre outros), em outras localidades, fora de Ribeirão Preto	15
Participação em festivais de comunicação (Fest'in, Fam, Festvídeo, Fest Up entre outros)	20
Atividades culturais: visita a exposição artística, assistir apresentação teatral, cinematográfica, etc.; devidamente comprovadas (relatório do evento mais cópia do bilhete de entrada, certificado)	05
ATIVIDADE CIENTÍFICA	
Iniciação Científica (Participação em programa)	50*
Trabalhos científicos apresentados em congressos	25
PUBLICAÇÕES	
Publicações eletrônicas, revistas não científicas e jornais	10**
Publicações em revistas científicas	35
Publicação de capítulo de livro	30
Publicação de Livro	40
PARTICIPAÇÃO ATUANTE EM MONITORIA, EVENTOS, CURSOS, ATIVIDADE PROFISSIONAL NA ÁREA	
Organização de eventos do Curso	20
Curso extracurricular ou de extensão (ministrar)	25
Cobertura de eventos	15
Atividades de monitoria, como monitor	20
Curso de extensão universitária (ministrar)	25
Workshop (ministrar)	25
Palestras e conferências (ministrar)	20
Atuação na diretoria do (DA) Diretório Acadêmico do Curso	25*
Estágio Voluntário (não conta como estágio obrigatório/supervisionado)	50*
Atuação profissional nos veículos de comunicação de massa, assessorias, Agencia de Propaganda e outros, com mínimo de três meses	50*
PARTICIPAÇÃO EM CURSOS OU PROGRAMAS DE APERFEIÇOAMENTO	
Curso de nivelamento	30
Oficinas (Laboratório pedagógico)	30
Programas e atividades de extensão comunitárias	20
Programa de intercâmbio	20
Curso extracurricular (extensão, etc.)	15

*- Apenas uma vez durante o Curso

** - Máximo 3 ao ano